



STARS ARE BORN!

OSCAR & CREATOR für Content 2.0

CONET MEDIA SUITE



CONET Media Suite - innovative you@web-Produkte für perfektes Contentmanagement

CONET optimiert Kommunikation – und zwar durch das bestmögliche Erfassen, Verwalten, Publizieren und Archivieren von Unternehmensinhalten.

Besticht der CREATOR (you@web Content Manager) bei der Verwaltung und Pflege von Internet- und Intranetlösungen durch seine verblüffend einfache Handhabung, so bietet der OSCAR (you@web Extended MediaBase) ein perfektes Media Asset Management, mit dem innovative Unternehmen hochwertige Brand-TV- und Web-TV-Lösungen online stellen können.

Das Zusammenführen beider Welten – Marketingkommunikation und IT – ist in dieser Konsequenz aus unserer Sicht richtungsweisend.

CONET MEDIA SUITE

Think Big, Think Smart, Think Media CONET Media Suite für Content 2.0

Professionelles Daten- und Inhalte-Management ist heute ein entscheidender Faktor für den langfristigen Unternehmenserfolg schnell und unproblematisch können Sie dies mit der MEDIA SUITE umsetzen.

Die Erhaltung bereits bestehender Inhalte ist dabei ebenso im Fokus unserer IT-Spezialisten wie eine zügige Realisierung mit möglichst wenig Schulungsaufwand.

» » „Wir waren auf der Suche nach einem Content Management System mit allen gängigen Funktionalitäten; aber auch nach einer Lösung, die sich problemlos in unsere Infrastruktur integrieren lässt. you@web war eines der wenigen Systeme, das unseren Anforderungen entsprach.“

*Maximilian Oberhofer,
Fachbereichsleiter IT-Architektur
der Dachser GmbH & Co. KG*





» you@web ist die geeignete Technologie, um die Prozesse zur Erstellung, Verwaltung, Verteilung und Nutzung von Informationen erheblich effizienter zu gestalten.

Volker Schoratti, Manager IT-Architecture & Security Europe

CREATOR

you@web Content Manager

CREATOR - Lebenszyklen von Content erfolgreich managen

Der CONET Creator bietet eine hochgradig skalierbare Architektur zur Realisierung komplexer Portale / Intranets und barrierefreier Internet-Auftritte.

Effizientes Content-Management im Web stellt die Unternehmen in der Praxis vor große Herausforderungen: Umfangreiche Inhalte müssen einfach und schnell erstellt, genehmigt und publiziert werden können. Der CREATOR auf Basis von IBM Lotus Domino® ist für die vorbenannten Anforderungen das ideale Werkzeug. Der mehrfach ausgezeichnete you@web Content Manager deckt den gesamten Lebenszyklus von Web Content ab. Inhaltsverantwortliche und Autoren können auf einfache Art und Weise Inhalte für eine Website erzeugen. Sie benötigen dazu keine Unterstützung der IT-Abteilung oder einer externen Agentur.

IMPROVE YOUR KNOWLEDGE

Die Ausgangslage:

- Ihr Content soll zeitnah und möglichst automatisiert in Ihren anspruchsvollen Web-Auftritt oder in Ihr Intranet integriert werden. Die Planung sieht zudem das barrierefreie Erstellen und Pflegen Ihrer Unternehmens-Websites vor.



» www.aldireisen.de

Dann führen Ihre Wege zu unserem CREATOR (you@web Content Manager). Er trennt den Inhalt (Content) und das Erscheinungsbild (Layout) einer Website. Damit wird die Funktionsweise einer Textverarbeitung aufgegriffen: Anwender erstellen Inhalte oder Dokumente mithilfe zentral bereitgestellter Vorlagen (Content Types). Typische Content Types sind etwa Pressemitteilungen, Stellenanzeigen oder Produktinformationen. Ändern sich diese, so werden die zugehörigen Dokumente automatisch angepasst.

Mit CREATOR sind Sie multitask. Mit dem effizienten Content Manager können Sie gezielt Käuferschichten ansprechen und erschließen. Erfolgreiche Vertriebskanäle zeigen die vielfältigen Möglich-



» www.verpoorten.de

keiten der CONET-Lösung. Im Bereich der Brand & Communications setzen immer mehr Unternehmen auf den CREATOR. Das Verpoorten-Portal stärkt mit unserer Software die eigene Marke und optimiert seine Kommunikation.

Und auch das ist CREATOR – ein besonderer Clou für Brand-TV- oder Web-TV-Interessierte: Steigen Sie ein in die brandaktuelle Videokommunikation. Erweitern Sie Ihren CREATOR mit OSCAR und pushen Sie Ihr Business (Seite 8).

THINK INNOVATIVE

Produkt-Highlights

- Erzeugen und Verteilen von personalisiertem Web Content direkt durch die Inhaltsverantwortlichen
- Drastische Verkürzung der Publikationszeiten für alle Online-Inhalte, keine Programmierung von Web-Seiten mehr notwendig
- Deutliche Reduzierung der Verwaltungskosten von Web-Lösungen
- Höhere Qualität der Web-Informationen durch standardisierte Freigabemechanismen.

WEITERE ASSETS & FEATURES

- **Übersichtliche intuitive Navigation**
- **Barrierefreiheit**
- **MS Office Integration**
- **WYSIWYG Editor**
mit Word-ähnlicher Funktionalität unterstützt eine schnelle Erstellung von Inhalten. Auch externe HTML-Texteditoren lassen sich integrieren, z.B. OpenSource Editor „FCKeditor“.

» Die Produktpalette und Funktionalität von you@web bilden eine solide Grundlage zur Umsetzung der Ziele unseres Intranets und unserer Sicherheitsrichtlinien.

*Herr Toni Gutweniger,
Leiter Kommunikations-Services
bei Raiffeisen Schweiz*

- **Multi Level Workflow:**
Alle Inhalte durchlaufen einen individuell definierten Genehmigungsprozess.
- **Personalisierung:**
Informationen werden zielgruppengerecht verteilt.
- **Link Management:**
Die Entstehung defekter Links wird verhindert; mit dem Link Checker können interne und externe Links geprüft werden.
- **Mehrsprachigkeit:**
Alle Inhalte können parallel in beliebig vielen Sprachen verwaltet werden.
- **Media Upload:**
Media Assets können schnell und einfach in das System eingestellt und wahlweise konvertiert werden. Für die erweiterte Verwaltung von Bewegtbild können Sie OSCAR einsetzen.
- **Anpassbarkeit:**
definierte Schnittstellen geben die größtmögliche Flexibilität und erlauben die individuelle Anpassung des Systems an Ihre Anforderungen.

SCHWEIZER RAIFFEISEN GRUPPE PERFEKT VERNETZT

Alle Welt spricht über Portale, Intranets verströmen inzwischen fast einen Hauch von Nostalgie.

Zu Unrecht, denn als „Portal 0.5“ sind Intranets weiterhin im täglichen Geschäft ein nicht zu vernachlässigendes internes Kommunikations- und Managementmedium. Das neue Intranet der Schweizer Raiffeisen Gruppe, die drittgrößte Bankengruppe im Land der Eidgenossen, läuft auf Basis der CONET Media Suite und bietet flexible Personalisierung bei umfassender Sicherheit.

- **Information als Kerngeschäft**
Die professionelle Informationsversorgung der Mitarbeiter ist aktiver Dienst am Kunden. Wissen und Kompetenz der Bankmitarbeiter, ihr guter Draht zu den internen Kommunikations- und Informationssystemen, entscheiden über Erfolg oder Misserfolg und bestimmen die Qualität der Kundenbeziehung. Mit der CONET-Lösung wird die Performance gesteigert, Wissen gehoben und unübersichtliche Daten strukturiert.
- **Der Mensch im Mittelpunkt**
Ziel des Projekts war ein komplettes Re-Design und eine vollständige Neukonzeption der Informationsarchitektur.

In kurzer Zeit musste das RAIweb als zentrale Informations-, Kommunikations- und Applikationsplattform für die Raiffeisen Gruppe aufgebaut werden. Inhaltlich bedeutete dies, eine benutzerzentrierte Informationsarchitektur zu schaffen, zielgruppengerechte Ansichten zu generieren und personalisierbare Funktionalitäten zu realisieren. Gemäß dem Grundsatz von Raiffeisen stand auch hier „der Mensch im Mittelpunkt“.

- **Technisch auf dem neuesten Stand**
Die Evaluierung eines geeigneten Web Content Management Systems (WCMS) setzte die Bankengruppe auf die CONET Media Suite. Den Ausschlag für die Wahl des Systems gaben die hohen Anforderungen von Raiffeisen an Investitionsschutz, einfache Bedienbarkeit, flexible Personalisierung und garantieren sicheren Datentransfer. Wichtig auch - die Nutzung des Systems ist intuitiv und einfach.
- **Effizient und effektiv**
Dank der Einhaltung des Konzepts des User Centered Engineering, konstanter Einbeziehung der Nutzer, kompetenter Beratung externer Partner und einer stabilen technischen Basis entstand eine einfach bedienbare und bedarfsgerechte Anwendung.

Eine klare Strukturierung und Anordnung sowie die Reduktion der angezeigten Inhalte auf das für den jeweiligen Nutzer Wesentliche sorgen für maximale Effizienz und Effektivität im Umgang mit arbeitsrelevanten Informationen.



» www.weinig.cn

Wichtig ist auch das Thema Mehrsprachigkeit. Hier leistet der CREATOR Außerordentliches. Mit ihm ist der Bau multilingualer Websites leicht zu realisieren. Ob gängige Sprachen (Englisch, Spanisch, Französisch etc.) oder die Sprachen der neuen Wirtschaftszentren (Chinesisch, Russisch etc.) – mit dem CREATOR realisieren Sie schnell und effizient die Umsetzung mehrsprachiger Websites.



» www.buehlermotor.de

Und auch bei anspruchsvollen Suchfunktionen punktet der CREATOR: Beispielsweise bei der Abfrage detaillierter Produktinformationen durch Ihre Kunden. Die CONET Media Suite integriert nahtlos vorhandene Lotus-Notes-Applikationen und relationale Datenquellen einschließlich Ihrer ERP-Systeme. Durch die einfache und nutzerfreundliche Erstellung und Verwaltung von Abfragen machen Sie diese Daten automatisch zu Inhalten Ihres Internetauftritts. Damit kann der Kunde alle relevanten Produktinformationen direkt und stets aktuell aus dem Produktkatalog abrufen.



OSCAR – innovative und umfassende Videokommunikation für Brand TV, Web TV und Business TV.

Die Internetwelt spricht 2.0. Kommunikation im visuellen Mehrkanal, das Web wird interaktiver – vor allem: multimedialer. Gerade an das Bewegtbild-Management werden neue Herausforderungen gestellt: verwalten, integrieren, weiterleiten und archivieren von anspruchsvollem Content 2.0 erfordert intelligente Lösungen.

THINK FUTURE - PREMIUM-CONTENT VIDEO
Die Ausgangslage

Immer mehr Unternehmen setzen auf Bewegtbild. Und sie verfolgen damit die unterschiedlichsten Ziele: Oryza beispielsweise möchte vom Koch-Boom im klassischen TV profitieren und die eigene Marke durch den Einsatz von Online-Videos stärken (www.oryza.de). Das Musikportal „Auf eins“ bietet Video-Content speziell für registrierte User. Das stärkt die Community und erhöht die Leserbindung zur klassischen Printausgabe.

Zwei Beispiele von vielen...



» Videos und andere Multimediainhalte lassen sich genauso schnell ins Web einbauen und aktualisieren wie Textbausteine.

*Wulf Peter Kemper,
Geschäftsführer Oysterbay
Werbeagentur*

Doch gleichgültig, ob Sie mit Video wahlweise Ihr Marketing schlagkräftiger machen, Mitarbeiter schulen, die Pressearbeit optimieren, Kunden gewinnen, Lieferanten binden oder Ihre Kommunikation nach innen und außen stärken möchten – der OSCAR ist die passende Lösung.

Er ist die innovative Plattform, von der aus Ihre Online-Redakteure alle Videoinhalte pflegen, steuern und bestmöglich in die bereits vorhandenen Website-Strukturen platzieren. Dabei lassen sich die Bewegtbilder schnell und einfach mit anderen Contentarten (Texte, Bilder, Audios) kombinieren.

Die gesamte Contentpflege läuft weiterhin in ihrer gewohnten Redaktions- und Content-Management-Umgebung ab.

Und das ist nicht alles:

Für die Online-Videokommunikation unterstützt der OSCAR den gesamten Lebenszyklus: Konvertierung, Indizierung, Streaming, Archivierung - die CONET-Lösung hat die passenden Antworten auf die unterschiedlichsten Anforderungen, die mit einem erfolgreichen Video-Business verbunden sind.

Dazu gehören auch Features wie die Rollen-/ und Rechte-basierte Steuerung der Zugriffe und die Unterstützung von SSO (Single Sign-On).

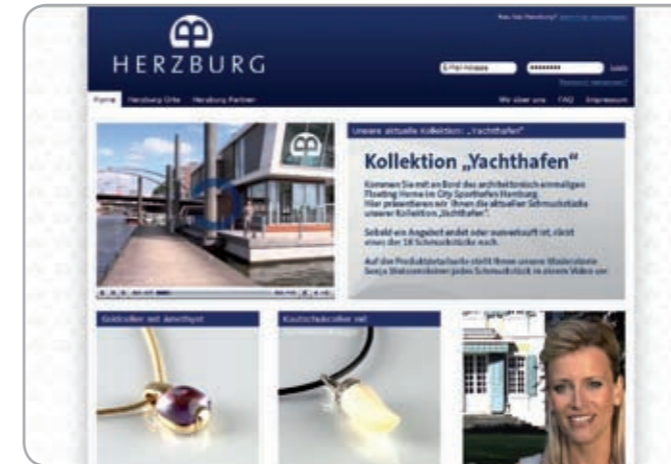
INNOVATION BY OSCAR

Produkt-Highlights

- innovatives Videomanagement
- einfache Videokonvertierung
- umfassende Videodistribution
- professionelle Archivierung

WEITERE ASSETS & FEATURES

- Schnelle Integration
- Content Tracking
- Zielgenaues Finden der richtigen Filmsequenzen
- Unterstützung aller gängigen Video- bzw. Filmformaten
- Verknüpfung externer Plattformen (z.B. Abspielen auf mobilen Endgeräten)
- Sekundengenaue Definition von Metainformationen



» www.herzburg.de

Die vielfältigen Assets eröffnen unseren Kunden interessante Geschäftsmodelle und umfangreiche Einsatzmöglichkeiten. In klassischen Shop-Portalen wirkt der Einsatz von Bewegtbild verkaufsfördernd und Image prägend. Produkte, professionell im Video dargestellt, sprechen gleich mehrere Sinne an. Bewegte Bilder emotionalisieren, sie wirken wie inhaltliche Anker, die Kunden binden und den Absatz steigern.



» www.oryza.de

Auf dem strategisch wichtigen Feld der Markenkommunikation wiederum können CONET-Kunden mit OSCAR innovative Leuchttürme setzen. Das (Video-) Kochportal der Reisprofis von Oryza beispielsweise bietet viel Service und unterstützt kreative Kochideen. Das Bewegtbild-Angebot weckt die Neugier, es erhöht die Verweildauer der User. Wertvoller USP, der die Marken nachhaltig stärkt.

» ... und Action!

Überreicht durch:



webex™

» Aktuelle WebEx Termine
finden Sie unter:
www.conetmediasuite.de

Copyright 2008

CONET Solutions GmbH. All rights reserved.

CONET Weaver Suite and Xlnotes® Adapter are either registered trademarks, service marks, or trademarks of CONET Solutions GmbH in Germany and/or other countries.

SAP and SAP NetWeaver® are registered trademarks of SAP AG. Lotus®, DOMINO® and NOTES® are registered trademarks of IBM corporation.

Microsoft® and Exchange® are registered trademarks of Microsoft corporation.

All other trademarks appearing on this document are the property of their respective owners. The names of third parties and their products referred to herein may be trademarks or registered trademarks of such third parties. All information provided herein is provided „AS-IS“ without any warranty.

KONTAKT

CONET Solutions GmbH

Theodor-Heuss-Allee 19

53773 Hennef

Telefon: +49 2242 939-900

Telefax: +49 2242 939-393

info@conetmediasuite.de

www.conetmediasuite.de